

Varecha.sk predstavuje jedinečný kulinársky a gastronomický portál vydavateľstva Perex, a.s. s **týždennou návštevnosťou** viac ako 150 000 unikátnych návštevníkov (cookies) a viac ako **18 000 receptami**. Každý **týždeň** pridá viac ako **150 nových receptov**.

Mesačná návštevnosť presahuje 450 000 unikátnych návštevníkov (cookies), čo je takmer **300 000 (RU) reálnych užívateľov**. Aktuálna návštevnosť portálu Varecha.sk je dostupná na <http://online.aimonitor.sk/>.

Viac ako **62%** návštevnosti tvoria **teeny** (afinita na túto cieľovú skupinu viac ako 128%). Viac ako **51%** návštevníkov Varecha.sk je v **aktívnom veku** 20-39 rokov. Viac ako **31%** je vo veku 40-59 rokov.

Milovníkom dobrého, zdravého aj netradičného jedla a pitia poskytuje Varecha.sk bohatý a pravidelne aktualizovaný užívateľský a redakčný obsah s množstvom komunitných funkcií.

Pre formáty, ktoré nie sú uvedené v cenníku, prípadne nespĺňajú popisované špecifikácie a boli vopred schválené vydavateľom, platia ceny dohodom. Na všetky ceny je možné uplatniť "**Zlavu z hodnoty objednávky**". Agentúru priviziu poskytujeme zmluvným partnerom.

Reklamné formáty	Rozmer (px) a dátový limit (kB)	Cena CPT Cena za 1000 zobrazení (IMP)	Umiestnenie	Výhodné cenové balíky týždenných kampaní podľa počtu zobrazení (IMP - impresii)									
				750 000 (IMP) ^{NOVÉ}		500 000 (IMP)		300 000 (IMP)		150 000 (IMP)			
				Týždenná cena BAL 750	Prepočítané CPT BAL 750	Týždenná cena BAL 500	Prepočítané CPT BAL 500	Týždenná cena BAL 300	Prepočítané CPT BAL 300	Týždenná cena BAL 150	Prepočítané CPT BAL 150		
Štandardné	(šírka x výška)												
Screen	950 x 200 (max. 45 kB)	42,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo v článkoch hore.	15 000 EUR	20,00 EUR	11 500 EUR	23,00 EUR	8 000 EUR	26,67 EUR	5 000 EUR	33,34 EUR		
Megaboard	950 x 100 (max. 45 kB)	30,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo v článkoch hore.	11 000 EUR	14,67 EUR	8 500 EUR	17,00 EUR	6 000 EUR	20,00 EUR	4 000 EUR	26,67 EUR		
Leaderboard	728 x 90 (max. 35 kB)	24,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo v článkoch hore.	8 500 EUR	11,33 EUR	6 500 EUR	13,00 EUR	4 500 EUR	15,00 EUR	3 000 EUR	20,00 EUR		
Square Extra ^{NOVÉ}	300 x 500 (max. 30 kB)	45,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo v článkoch vpravo.	x	x	x	x	7 000 EUR	23,33 EUR	5 000 EUR	33,33 EUR		
Square	300 x 300 (max. 30 kB)	36,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo v článkoch vpravo.	13 000 EUR	17,33 EUR	8 500 EUR	17,00 EUR	5 500 EUR	18,33 EUR	3 900 EUR	26,00 EUR		
Text button (max. 90 znakov)	120 x 90 (formát GIF, max. 5 kB)	4,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo v článkoch vpravo.	1 000 EUR	1,33 EUR	900 EUR	1,80 EUR	600 EUR	2,00 EUR	300 EUR	2,00 EUR		

Textová reklama, PR	Umiestnenie	Cena	Špecifikácia
PR článok na Varecha.sk	Avízo s fotkou umiestnené na prvej pozícii v sekcii Magazin na Varecha.sk, postupne sa pozícia znižuje. Garancia pútania na prvej stránke sekcie Magazin počas 48 hodín.	300,00 EUR za uverejnenie	Nadpis PR článku môže mať maximálne 60 znakov vrátane medzier a perex článku maximálne 150 znakov vrátane medzier. Aspoň jedna fotka musí mať rozmer minimálne 480x360 (px) vo formáte JPG, GIF, PNG.
Súťaž na Varecha.sk	Súťaž podlieha schváleniu vydavateľom. Propagácia zabezpečená uverejnením článku a štátutu súťaže v sekcii Magazin a týždenné promo formátom Textový button v minimálnej rotácii 1:2.	500,00 EUR za týždeň	PR článok môže obsahovať maximálne 3 fotografie alebo iný obrazový materiál. Text je potrebné dodať vo formáte MS Word. Maximálna dĺžka textu je 2000 znakov. PR články musia byť na stránke označené textom "Inzercia".

Reklamné formáty	Rozmer (px) a dátový limit (kB)	Cena CPT Cena za 1000 zobrazení (IMP)	Umiestnenie a špecifikácia
Neštandardné	(šírka x výška)		
Interstitial	celá stránka (40 kB)	99,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo podstránky. Formát sa zobrazí pred načítaním stránky na celú plochu obrazovky. Od začiatku musí byť zobrazená možnosť preskočiť na pôvodne zvolenú stránku.
iLayer + Square	500 x 300 (30 kB) + 300 x 300 (30 kB)	60,00 EUR	Umiestnenie iba na podstránkach. Po skončení rozbalenej fázy sa správa ako bannerový formát Square v stránke. Rozbalená fáza musí obsahovať zatvárací krížik (close button).
iLayer + Sticker	500 x 300 (30 kB) + 150 x 180 (20 kB)	60,00 EUR	Po skončení rozbalenej fázy sa správa ako Active pilot. Rozbalená fáza musí obsahovať zatvárací krížik (close button).
Sticker	150 x 180 (20 kB)	30,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo podstránky. Formát pláva vpravo nad obsahom stránky, mení pozíciu pri posúvaní stránky.
Branding	150 x 600 (30 kB) + 1000 x 100 (30 kB) + 150 x 600 (30 kB)	45,00 EUR	Umiestnenie je možné na hlavnej stránke a/alebo podstránkach. V hornej časti sa nachádza Screen so šírkou 970 px a výškou 100 px. Screen je doplnený vpravo a vľavo formátmi Skyscraper. Právý a ľavý Skyscraper môže mať šírku 200 px a výšku 700 px.
Interactive bent	70 x 70 (12 kB) + 300 x 300 (30 kB)	50,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo podstránky. Umiestnenie vľavo v hlavičke stránky. Rozbalená fáza musí obsahovať zatvárací krížik (close button).
Skyscraper	150 x 600 (30 kB)	20,00 EUR	Hlavná stránka a/alebo podstránky. Formát je umiestnený vpravo, mimo obsahu stránky.

Zlava z hodnoty objednávky (neplatí pre zmluvných partnerov)	
od 700 EUR bez DPH	10%
od 1 700 EUR bez DPH	15%
od 3 300 EUR bez DPH	20%
od 5 500 EUR bez DPH	25%
od 8 800 EUR bez DPH	30%

Priplátky (podmienkou uverejnenia reklamy je dodržiavanie Obchodných a technických podmienok platných pre elektronické tituly domén Pravda.sk a Birdz.sk)
Rozbaľovacie formáty (expandable): Priplatok 100%. Plocha v rozbalenej fáze môže byť maximálne 2-násobkom pôvodnej veľkosti formátu. Obmedzenie zobrazenia reklamy maximálne 1-krát unikátnemu návštevníkovi za deň (Capping 1). Trvanie úvodnej fázy maximálne 5 sekúnd.
Video a zvuk: Priplatok za kreatívu s videom alebo s audio stopou je 50%. Kreatíva musí obsahovať ovládacie prvky stop / play / vypnutie zvuku. Videosekvencia alebo zvuková stopa (max. 20 sekúnd) sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover, click). Opakujúce sa slúčky sú nepripustné a prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov zahrnutých v kreatíve. Ovládacie prvky musia byť na mieste, kde ich užívateľ intuitívne očakáva a musia byť viditeľné za všetkých okolností. Relatívna hlasitosť max. 50%.
Prekročenie dátového limitu: Možné len po odsúhlasení prevádzkovateľom a povolená poskytovateľom bannerového systému. Priplatok 10% k cenníkovej cene za každých začatých 10 kB nad predpísaný limit.
Politická reklama: Priplatok 20%. Reklama nesmie zasahovať do práva na ochranu osobnosti ani do práva na ochranu dobrej povesti.

Obchodné podmienky**Podmienky uverejňovania reklamy:**

Pravda.sk, ako zakladajúci člen Asociácie internetových médií (IAB Slovakia), sa zaviazal uverejňovať iba takú reklamu, ktorá spĺňa "Pravidlá internetovej reklamy" (<http://www.aims.sk/pravidla-internetovej-reklamy/>).

- 1.) Možnosť zatvorenia reklamných formátov (ukončenie reklamy) pri formátoch, ktoré bránia používateľovi v nerušenom používaní stránky, vrátane všetkých formátov nad obsahom stránky (layer), prostredníctvom zatváracieho prvku v pravom hornom rohu každej snímky animácie (close button).
- 2.) Každá video reklama, vrátane zobrazení nad obsahom stránky (layer), musí obsahovať sadu štandardných ovládacích prvkov (Stop, Play, Pause), ktoré dávajú používateľovi možnosť voľby.
- 3.) Každá reklama obsahujúca zvukovú stopu, vrátane pozícií prekryvajúcich obsah stránky a Rich media formy, musia obsahovať štandardné ovládanie vrátane vypnutia a zapnutia zvuku.
- 4.) Zvuk musí byť iniciovaný samotným používateľom.

Flash: Funkčný parameter "wmode" musí byť nastavený na hodnotu "transparent". V položke GET URL treba vpísať „clickthru“ a zaškrtnúť „expression“ pri „clickthru“.
Cieľové stránky sa budú otvárať v novom okne, správne nastavenie je TARGET=_blank

Objednávky: Inzercia sa prijíma výhradne na základe objednávky, prípadne na základe uzavretej zmluvy. Objednávka musí obsahovať všetky náležitosti potrebné pre fakturáciu:

- obchodné meno a sídlo objednávateľa, fakturačná adresa
 - IČO, IČ DPH, bankové spojenie, meno zodpovednej osoby
 - presná špecifikácia a opis objednáanej služby
- Objednávka musí byť doručená v písomnej forme, a to poštou, faxom, osobne alebo elektronickou poštou.

Dodávka podkladov: Objednávateľ reklamnej kampane je zodpovedný za včasné a bezchybné dodanie podkladov do on-line obchodného oddelenia Perex, a. s., tzn. najmenej tri pracovné dni pred začiatkom reklamnej kampane.
V prípade, ak objednávateľ tieto podklady nedodá včas, Perex, a. s., negarantuje správne a včasné zadanie reklamnej kampane a fakturácia sa bude realizovať na základe objednávky.

Právo odmietnuť inzerát: PEREX, a. s., si vyhradzuje právo neprijať objednávku na reklamnú kampaň od objednávateľa, ktorý mu dlhuje finančné prostriedky za už uverejnenú inzerciu, prípadne toto plnenie pozastaví do uhradenia dlžnej čiastky.
PEREX, a. s., si vyhradzuje právo odmietnuť nasadenie reklamnej kampane (zverejnenie inzercie) aj bez uvedenia dôvodu. Uverejnenie politickej inzercie podlieha špeciálnemu zmluvnému vzťahu medzi objednávateľom a vydavateľom.

Storno poplatky: 10 – 7 dní = 50%, 6 – 0 dní = 100% (čas pred započatím kampane, storno z ceny objednávky)

Príplatky

Zvuk: Príplatok za kreatívu s audio stopou je 50%. Zvuková stopa sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover, click), dĺžka maximálne 20 sekúnd. Prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov zahrnutých v kreatíve. Ovládacie prvky musia byť na mieste, kde ich užívateľ intuitívne očakáva a musia byť viditeľné za všetkých okolností. Automaticky sa opakujúce zvukové slučky sú neprípustné.

Video v bannerovom formáte: Príplatok za kreatívu s videom je 50%. Kreatíva musí obsahovať ovládacie prvky stop / play / vypnutie zvuku. Videosekvencia sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover alebo click) v dĺžke max. 20 sekúnd. Opakujúce sa slučky sú neprípustné a prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov zahrnutých v kreatíve.
Ovládacie prvky musia byť na mieste, kde ich užívateľ intuitívne očakáva a musia byť viditeľné za všetkých okolností. Relatívna hlasitosť musí byť nastavená na 50%.

Obmedzenie štandardného cappingu: (capping <= 2), príplatok 20%. Neplatí pre formáty, ktoré majú stanovené individuálne obmedzenia cappingu v zmysle "Pravidiel internetovej reklamy" (<http://www.aims.sk/pravidla-internetovej-reklamy/>).

Rozbaľovacie formáty (expandable): Príplatok 100 %, plocha v rozbalenej fáze môže byť maximálne 2,5-násobkom pôvodnej veľkosti formátu. Capping maximálne 1-krát unikátnemu návštevníkovi za hodinu.
Trvanie úvodnej fázy maximálne 5 sekúnd.

Prekročenie dátového limitu: Použitie predlohy s prekročeným veľkostným limitom musí byť odkonzultované s prevádzkovateľom a povolená poskytovateľom bannersystému. Za každých začatých 10 kB navyše je príplatok 10%.

Reklama v prehliadači videa: príplatok 10% k základnej cene za každých začatých 5 sekúnd nad odporúčaný limit 15 sekúnd.

Technické podmienky a vysvetlivky

Textová (PR) inzercia pozostáva z pútacej časti, umiestnenej vo vybranej pozícii na hlavnej stránke portálu alebo hlavnej stránke vybranej sekcie a samotného článku uverejneného na podstránke.

Pútaciú časť tvorí **nadpis** (max. 60 znakov), **perex** (max. 150 znakov) a **obrázok** (480x360 px). Z pútacej časti sa preklikne na samotný článok, ktorý je zobrazený v štandardnej redakčnej podobe.
V texte je možné použiť maximálne 3 dopĺňujúce obrázky (480x360 px). PR je vždy označený ako "Inzercia". Z textu je možné viesť odklikové linky na adresy uvedané zadávateľom.

Reklamné odkazy je možné odosielať na e-mailové adresy alebo na mobilne zariadenia Smartphone (iPhone/Android). Reklamné odkazy na e-mail môžu mať formu textového linku alebo bannerového formátu.
Jednotlivé možnosti je potrebné vopred odkonzultovať. Na zariadenia Smartphone (iPhone/Android) je možné odosielať statické bannerové plochy vo formáte *.GIF, *.JPG.

Video reklama - inzerčné formáty v prehrávači videa sa zobrazujú vo všetkých videách mimo prevzatých videí od iných prevádzkovateľov (YouTube a pod.). Použiteľný formát je FLV (Flash Video) + interné metadata.

Rozmer: Maximálna šírka = 448, maximálna výška = 336 (šírka aj výška musia byť **VTDY** deliteľné číslom 16. **Video bitrate:** max. 640 kBit/sec. **Audio stopa:** MONO alebo STEREO.
Audio hlasitosť: relatívna hlasitosť zvukovej stopy nastavená na max. 50 %. **Audio bitrate MP3:** max. 64 kBit/sec. (MONO), max. 128 kBit/sec. (STEREO), **nastavenie:** "disabled MP3 reservoir"
Odporúčané trvanie: do 15 sekúnd. Pomôcky: Na vkladanie metadát do FLV videa je možné použiť program FLVMDI zo stránok <http://www.buraks.com/flvmdi/>.