

Technické podmienky k natívnemu článku

Platné od 1.1.2020

Natívny článok je platená forma textovej inzercie, ktorá splýva s obsahom vydavateľa a je písaná štýlom, ktorý je pre vydavateľa typický a užívateľmi stránok/čitateľmi tlače očakávaný. Napriek tomu, že článok je súčasťou redakčného obsahu, v náhlade článkov je riadne označený ikonou „SPONZOROVANÝ OBSAH“.

V závere článku je uvedená informácia: „Tento článok vznikol v spolupráci s XY“. Aj napriek označeniu článku sú natívne články vo všeobecnosti čitateľmi priaznivo prijaté a dosahujú lepšie výsledky ako klasické PR články.

Autorom natívnych článkov je team odborných redaktorov – **PEREX - ADteam**, ktorý na základe požiadavky klienta dokáže citlivo a pútavo podať hlavné komunikačné posolstvo klienta našim čitateľom. Článok je vždy výsledkom spracovania zadania redaktorom, vzájomnej komunikácie a finálneho odsúhlasenia klientom.

Brief potrebný ku spracovaniu natívneho článku je potrebné dodať najneskôr 10 dní pred plánovaným uverejnením natívneho článku.

Cenu natívneho článku pre online nájdete v aktuálnom [cenníku](#).

Cena natívneho článku do tlače je uvedená [print](#).

Výsledná cena však závisí od náročnosti zadania a spracovania témy, a môže podliehať individuálnemu naceneniu.

V prípade záujmu o viac detailov nám dajte vedieť na naše [kontaktné adresy](#).