

Natívny článok je platená forma textovej inzercie, ktorá splýva s obsahom vydavateľa a je písaná štýlom, ktorý je pre vydavateľa typický a užívateľmi stránok/čitateľmi tlače očakávaný. Napriek tomu, že článok je súčasťou redakčného obsahu, v náhľade článkov je riadne označený ikonou „SPONZOROVANÝ OBSAH“.

V závere článku je uvedená informácia: „Tento článok vznikol v spolupráci s XY“. Aj napriek označeniu článku sú natívne články vo všeobecnosti čitateľmi priaznivo prijaté a dosahujú lepšie výsledky ako klasické PR články. Autorom natívnych článkov je team odborných redaktorov – **ADteam**, ktorý na základe požiadavky klienta dokáže citlivo a pútavo podať hlavné komunikačné posolstvo klienta našim čitateľom. Článok je vždy výsledkom spracovania zadania redaktorom, vzájomnej komunikácie a finálneho odsúhlasenia klientom.

Cenu natívneho článku pre online nájdete v aktuálnom [cenníku](#).

Cena natívneho článku do tlače je uvedená v cenníku pre [print](#).

Výsledná cena však závisí od náročnosti zadania a spracovania témy, a môže podliehať individuálnemu nacenieniu.

V prípade záujmu, kontaktujte prosím:

online: Lenka Valková, Mobil +421 5 244 022, Email: lvalkova@perex.sk

Michal Jaroš, Mobil +421 908 978 435, Email: mjaros@perex.sk

print: Peter Hejduk, Mobil +421 918 721 204, Email: phejduk@perex.sk