

**Natívny článok** je platená forma textovej inzercie, ktorá splýva s obsahom vydavateľa a je písaná štýlom, ktorý je pre vydavateľa typický a užívateľmi stránok/čitateľmi tlače očakávaný. Napriek tomu, že článok je súčasťou redakčného obsahu, v náhľade článkov je riadne označený ikonou „SPONZOROVANÝ OBSAH“.

V závere článku je uvedená informácia: „Tento článok vznikol v spolupráci s XY“. Aj napriek označeniu článku sú natívne články vo všeobecnosti čitateľmi priaznivo prijaté a dosahujú lepšie výsledky ako klasické PR články.

Autorom natívnych článkov je team odborných redaktorov – **ADteam**, ktorý na základe požiadavky klienta dokáže citlivo a pútavo podať hlavné komunikačné posolstvo klienta našim čitateľom. Článok je vždy výsledkom spracovania zadania redaktorom, vzájomnej komunikácie a finálneho odsúhlasenia klientom.

Cenu natívneho článku pre online nájdete v aktuálnom [cenníku](#).

Cena natívneho článku do tlače je uvedená v [cenníku](#) pre print.

Výsledná cena však závisí od náročnosti zadania a spracovania témy, a môže podliehať individuálnemu nacenieniu.

V prípade záujmu, kontaktujte prosím:

**online:** Monika Kabele, Mobil +421 908 978 435, Email: [mkabele@perex.sk](mailto:mkabele@perex.sk)

**print:** Peter Hejduk, Mobil +421 918 721 204, Email: [phejduk@perex.sk](mailto:phejduk@perex.sk)