

Štandardné formáty	Rozmer (px)	Umiestnenie	Dátový limit	CPT v EUR bez DPH
	(šírka x výška)			
Square	300x300	hlavná stránka a podstránky (mimo osobných profilov)	75 kB	9,00 €
Double square	300x600	hlavná stránka a podstránky (mimo osobných profilov)	75 kB	11,00 €
Screen	1000x200	hlavná stránka a podstránky	75 kB	11,00 €
Iné neštandardné formáty		podľa dodatočnej špecifikácie		cena dohodou

PR články a iná textová inzercia	Umiestnenie	Obdobie zverejnenia	Cena
PR článok	relevantná sekcia podľa výberu klienta	min. 24 hodín na hlavnej stránke, na webe ostáva natrvalo	600 €
Natívny článok	relevantná sekcia podľa výberu klienta	min. 24 hodín na hlavnej stránke, na webe ostáva natrvalo	od 1 500 EUR net net**

** cena závisí od náročnosti spracovania natívneho článku

Príplatky	príplatek	Poznámky
Video / zvuk	25%	Video alebo zvuková stopa sa môže prehrať až interakcii používateľa. Prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov.
Prekročenie dátového limitu	10%	Za každých začatých 10 kB nad predpísaný limit je príplatek 10 %, spolu však maximálne 30%.
Politická reklama	20%	Politická reklama nesmie porušovať platné zákony SR, Všeobecné obchodné podmienky vydavateľa a dobré mravy.
Logá iných partnerov		sú predmetom individuálneho nacenenia

Storno poplatky	
14-10 dní pred uverejnením	20%
9-6 dní pred uverejnením	30%
5-3 dni pred uverejnením	50%
do 3 dní pred uverejnením	100%

Technické podmienky

Bannerové formáty

Akceptované súbory: JPG, GIF, PNG alebo HTML5 (rozmer a dátová veľkosť podľa cenníka)

Podmienky pre HTML5:

Preklik je potrebné nastaviť parametricky. Obrázky musia byť konvertované do html kódu napr. pomocou nástroja Base 64. Banner je možné dodať buď ako plnohodnotný HTML fragment, ktorý už obsahuje všetky zložky (css, js, obrázky) alebo ako ZIP archív so všetkými zložkami a spúšťacím HTML súborom.

Príklad kódu HTML5 kreatívy:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
  <a id="creativelink" target="_blank">
    
  </a>
  <script type="text/javascript">
    var parsed =
(document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
    var params = parsed.reduce(function (params, param) {
      var param = param.split('=');
      params[param[0]] =
decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
      return params;
    }, {});

    // change link href
    document.getElementById('creativelink').href =
params.clickTag;
  </script>
</body>
</html>
```

Nastavenia pre neštandardné formáty:

Layerové / expandujúce formáty musia obsahovať viditeľný ovládací prvok na zatvorenie tzv. close button / zatvárací krížik vpravo hornom rohu. Minimálna veľkosť close buttonu je 11 pt. Maximálna povolená dĺžka expanzie je 5 sekúnd.

Zvuk:

Formáty s audio stopou musia obsahovať viditeľné ovládacie prvky zapnúť / vypnúť.
Aktivácia zvuku až po interakcii užívateľom (klik, mouse over)

Video:

Formáty s video a audio stopou musia obsahovať viditeľné ovládacie prvky zapnúť / vypnúť.
Aktivácia zvuku až po interakcii užívateľom (klik, mouse over).
Dĺžka videa maximálne 30 sekúnd. Video stopa sa nesmie opakovať.
Spôsob dodania podkladov pre video fomáty: banner / HTML5 prehrávač + externý videostreaming do 3 MB.

Ďalšie informácie:

Ku každému banneru je možné nasadiť externý merací kód. Pri neštandardných reklamných formátoch je potrebné dodať spolu s podkladmi tiež obslužný script. Inzertné formáty nesmú nadmerne zaťažovať procesor počítača užívateľa.

PR článok

Nadpis: do 60 znakov (vrátane medzier)
Perex: do 150 znakov (vrátane medzier)
Text: do 2000 znakov (vrátane medzier)
Fotografie: maximálne 5, odporúčaný formát 4:3
Možnosť vložiť extreme streamované video

Obchodné podmienky

Inzercia sa prijíma výhradne na základe objednávky, prípadne na základe uzavretej zmluvy. Objednávka musí obsahovať všetky náležitosti potrebné pre fakturáciu:
– obchodné meno a sídlo zadávateľa, fakturačná adresa
– IČO, IČ DPH, bankové spojenie, meno zodpovednej osoby
– presná špecifikácia a opis objednáwanej služby
Objednávka musí byť doručená v písomnej forme, a to poštou, faxom, osobne alebo elektronickou poštou.

Objednaním inzercie zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky vydavateľstva
P E R E X, a.s.

P E R E X, a.s. si vyhradzuje právo neprijíť objednávku, ktorá je v rozpore s Všeobecnými obchodnými podmienkami vydavateľa, platným cenníkom inzercie, technickými špecifikáciami pre podklady či s právnymi a etickými normami platnými v SR.

Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo odmietnuť zverejniť inzerciu, konkrétnu kreativitu aj bez uvedenia dôvodu.

Termíny dodania podkladov

Štandardné formáty, PR články a inú textovú inzerciu: najneskôr 2 pracovné dni pred spustením kampane.
Neštandardné formáty: najneskôr 3 pracovné dni pred štartom kampane
V prípade, ak objednávateľ tieto podklady nedodá včas, P E R E X, a.s., negarantuje správnu a včasnú realizáciu objednávky.