

PR článok:

PR článok dodáva klient vo Worde.

Headline: do 60 znakov (vrátane medzier)

Perex: do 150 znakov (vrátane medzier)

Body: cca 2000 znakov (orientačne)

Obrázky : musia byť dodané ako jpg., v počte max. 13 (1 obrázok ako hlavný – pútací, ostatné v texte alebo v galérii). Odporúčaný formát obrázkov je 825 x 464 px.

Každý obrázok musí mať riadne uvedený zdroj, z ktorého pochádza (archív klienta, prípadne imagebank) . Ak je pri fotografii známy autor, je potrebné uviesť aj autora.

Možnosť bezplatne vložiť externe streamované video do článku, ako aj prekliky s meracím kódom.

Súťaž:

Znenie súťaže dodáva klient vo Worde.

Súťaž musí obsahovať:

Headline: do 60 znakov (vrátane medzier)

Perex: do 150 znakov (vrátane medzier)

Body: do 2000 znakov (termín súťaže, počet výhercov, popis výhry)

Obrázky : max. 2, musia byť dodané ako jpg. Každý obrázok musí mať riadne uvedený zdroj, z ktorého pochádza (archív klienta, prípadne imagebank) . Ak je pri fotografii známy autor, je potrebné uviesť aj autora.

Súťažnú otázku: s tromi možnosťami odpovedí, s označením jednej správnej.

Ceny do súťaže: v motivačnej hodnote. Dodanie výhier je predmetom dohody.

Súťažiaci musí súhlasiť so spracovaním osobných údajov , ktoré zhromažďuje P E R E X, a.s.

Termíny dodania podkladov:

Štandardné formáty, PR články a inú textovú inzerciu : najneskôr 2 pracovné dni pred spustením kampane.

Neštandardné formáty: najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom kampane.

V prípade, že objednávateľ tieto podklady nedodá včas prípadne podklady nebudú spĺňať stanovené technické podmienky, P E R E X, a.s. negarantuje správnu a včasnú realizáciu.