

### Podklady:

Podklady treba dodať len v podporovaných formátoch (obrázky, html5 alebo javascript).

### Obrázky:

Podporované obrázkové formáty sú JPG, PNG a GIF. Formát GIF môže byť animovaný (treba však dbať na dodržanie maximálnej dátovej veľkosti). Rozmer a dátová veľkosť závisí od zvoleného formátu kreatívy. **Bez ohľadu na maximálnu povolenú veľkosť je etické optimalizovať obrázky tak, aby ich dátová veľkosť bola čo najnižšia.** ( Napr. v prípade PNG, neukladať obrázok v true color, ak sa rozsah farieb zmesť napr do 256, resp. 64 či 16 a podobne.) Prípadne použiť jeden z dostupných nástrojov na optimalizáciu na internete, napr. <https://tinypng.com>.

### Html5:

Ideálne a bezproblémové nasadenie bude pri dodaní kreatívy ako jedného html súboru, ktorý sa už neodkazuje na iné zdroje (lokálne, alebo externé). Každý html súbor by mal v sebe obsahovať css štýly, kompletný javascript a obrázky vložené pomocou base64 encodingu (je možné použiť napr nástroj: <https://www.base64-image.de/>). Obrázky by mali byť optimalizované tak, aby ich dátová veľkosť bola čo najnižšia.

V prípade kreatív, ktoré sa v html musia odkazovať na externé zdroje, je nevyhnutné, aby boli tieto zdroje umiestnené na zabezpečenej lokalite. Teda boli prístupné cez <https://> šifrovaný protokol s platným certifikátom.

Prekliková linka by sa mala dať vložiť ako GET parameter (parameter v linke), kvôli možnosti meraniu preklikov. Parametrický preklik je možné vytvoriť pomocou skriptu, ktorý sa vloží na koniec html5 kreatívy:

```
var splitData =
document.location.toString().match(/^([^\?]*\??.*(clicktag|clickTag|clickTAG|clickthru)=(.+)/);

if (splitData && splitData.length === 3) {

    window.clickTag = splitData[2];

    document.getElementById('ID hlavného elementu').onclick = function() {

        window.open(window.clickTag, "_blank");

        return false;

    }

}
```

## Technické podmienky k príprave bannerov

Platné od 24.4.2017

V prípade, že bude kreatíva dodaná ako .zip viacerých súborov, môžeme ju nasadiť tiež, avšak neručíme za prípadné komplikácie a nasadenie vyžaduje dlhší čas.

Ak sa kreatíva odkazuje na externé zdroje, do výslednej dátovej kapacity sa započítavajú aj tie (napr. samotný html súbor s obrázkami môže byť malý, ale kreatíva si k svojej funkčnosti doťahuje cez 100 kB javascriptovú knižnicu). **Kreatívy nemôžu nadmerne zaťažovať procesor užívateľovho zariadenia!**

### Javascript:

Reklamy dodávané ako externé skripty musia byť perfektne odladené. Ak je to možné, snažíme sa skripty servovať cez iframe (vkladať priamo do html kreatívy).

### Poznámka k responzívnosti:

Vzhľadom k možnosti zobrazenia stránok na zariadeniach s rôznym rozlíšením je možné, že reklamy budú pre malé rozlíšenia škálované, alebo inak upravené (napr. branding sa bude na menších rozlíšeniach zobrazovať len ako screen). Odporúčame myslieť na to pri návrhu a počítať s tým, aby hlavné posolstvo kreatívy bolo čitateľné aj po jej zmenšení.

### Neštandardné formáty:

Pri niektorých ponúkaných neštandardných formátoch používame vlastné riadiace skripty (napr. branding), v iných prípadoch je nutné dodať kreatívu aj s dobre odladeným riadiacim skriptom, ktorý musí byť funkčný po vložení na akékoľvek miesto na stránke.

Formáty prekrývajúce obsah musia obsahovať viditeľný ovládací prvok na zatvorenie tzv. close button. Ak ho obsahovať nebudú, vložíme ho tam sami v rámci našich možností a schopností.

Formáty s audio alebo video stopou musia obsahovať viditeľné ovládacie prvky (zapnúť / vypnúť). Zvuk musí byť aktivovaný až po interakcii užívateľa (napr. kliknutím, či na mouse over). Dĺžka videostopy nesmie presiahnuť 30 sekúnd, dátová veľkosť nesmie presiahnuť 15 MB.

### Meracie skripty:

Ku každému banneru je možné nasadiť externý merací skript. Tu platí to isté ako pre externé zobrazovacie skripty a teda skript sa môže odkazovať IBA cez protokol https.

## Technické podmienky k príprave bannerov

Platné od 24.4.2017

---

### **Termíny dodania podkladov:**

Štandardné formáty, PR články a inú textovú inzerciu : najneskôr 2 pracovné dni pred spustením kampane.

Neštandardné formáty: najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom kampane.

V prípade, že objednávateľ tieto podklady nedodá včas, prípadne podklady nebudú spĺňať stanovené technické podmienky, P E R E X, a.s. negarantuje správnu a včasnú realizáciu.